

Diplomado en Administración y Planeación Estratégica para Creativos



Diplomado en Administración y Planeación Estratégica para Creativos

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las competencias de administración y planeación estratégica en profesionales creativos, proporcionando herramientas prácticas para gestionar proyectos, diseñar planes de negocio innovadores, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas que permitan convertir ideas en realidades sostenibles y con impacto.

PERFIL DE INGRESO

El diplomado está dirigido a creativos, emprendedores, artistas, diseñadores, gestores culturales, docentes y profesionales que buscan estructurar sus proyectos con una visión administrativa y estratégica. Se recomienda contar con nivel educativo mínimo de bachillerato o equivalente, así como interés en transformar la creatividad en proyectos organizados, escalables y con impacto.

PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de diseñar, planificar y gestionar proyectos creativos con enfoque estratégico y sostenible. Podrá aplicar herramientas de administración, planeación y evaluación de proyectos, integrar modelos de innovación, gestionar recursos humanos y financieros, y posicionar iniciativas en entornos competitivos y globales.





BENEFICIOS



Accede a tus clases desde cualquier lugar

Clases vía Zoom o Google Meet



Resuelve tus dudas en directo con tu profesor

+30 horas de contenido en vivo



Diploma Certificado de la SEP

Mejora tu CV con un diplomado con validez oficial.



Acceso 24/7 a todas las clases grabadas

Nunca te perderás una sesión



Consulta tu material de apoyo cuando quieras

Contenido Complementario



Consigue un trabajo o mejora el que ya tienes

Contamos con Bolsa de Trabajo

Fundamentos de la administración creativa

Creatividad y gestión estratégica

Temas:

- Diferencias entre gestión tradicional y gestión creativa
- La administración como catalizadora de innovación
- Casos de éxito de líderes creativos.

Objetivo:

Reconocer la importancia de la administración estratégica en entornos creativos.

Principios de planeación para creativos

Temas:

- Modelos horizontales vs. verticales
- Gestión de equipos multidisciplinarios
- Cultura organizacional creativa

Objetivo:

Identificar estructuras flexibles que favorezcan la colaboración y la innovación.

Estructuras organizacionales innovadoras

Temas:

- Definición de misión, visión y valores
- Metas SMART aplicadas al ámbito creativo
- El rol del pensamiento estratégico en la innovación

Objetivo:

Diseñar bases sólidas de planeación aplicadas a proyectos personales y colectivos.

Herramientas digitales para la gestión de proyectos

Temas:

- Softwares y aplicaciones de planeación
- Kanban, Trello, Notion y metodologías ágiles
- Integración de IA en la organización de proyecto

Objetivo:

Aplicar herramientas digitales para la planeación y ejecución eficiente de proyectos.

Planeación estratégica para la innovación

Planeación estratégica para la innovación

Temas:

- FODA aplicado a proyectos culturales y creativos
- Análisis PESTEL en industrias creativas
- Tendencias globales de innovación

Objetivo:

Implementar diagnósticos estratégicos que orienten la toma de decisiones.

Modelos de negocio creativos

Temas:

- Lean Canvas y Business Model Canvas
- Economía naranja y proyectos culturales
- Innovación como ventaja competitiva

Objetivo:

Diseñar modelos de negocio claros y funcionales para proyectos creativos.

Gestión del tiempo y productividad en la creatividad

Temas:

- Estrategias para equilibrar arte y organización
- Técnicas de productividad personal y grupal
- Manejo del estrés creativo

Objetivo:

Optimizar el uso del tiempo en procesos creativos sin perder inspiración.

Planeación financiera básica para creativos

Temas:

- Elaboración de presupuestos
- Flujo de caja para proyectos creativos
- Fuentes de financiamiento y sostenibilidad

Objetivo:

Comprender y aplicar principios financieros básicos a la gestión de proyectos.

Gestión de recursos y liderazgo estratégico

Gestión de talento en proyectos creativos

Temas:

- Liderazgo colaborativo y empoderamiento
- Motivación y compromiso en equipos creativos
- Diversidad y pensamiento inclusivo

Objetivo:

Desarrollar habilidades de liderazgo que inspiren y movilicen equipos.

Comunicación estratégica y storytelling

Temas:

- La narrativa como herramienta de gestión
- Storytelling corporativo y creativo
- Estrategias de comunicación efectiva

Objetivo:

Utilizar el storytelling como estrategia para posicionar y fortalecer proyectos.

Gestión de riesgos e incertidumbre

Temas:

- Identificación de riesgos en proyectos creativos
- Herramientas de gestión de crisis
- Estrategias de resiliencia organizacional

Objetivo:

Diseñar planes de contingencia que fortalezcan proyectos frente a escenarios adversos.

Marketing y posicionamiento creativo

Temas:

- Branding para creativos y proyectos culturales
- Estrategias digitales de posicionamiento
- Creación de comunidades y audiencias

Objetivo:

Construir estrategias de marketing que potencien la visibilidad de proyectos.

Innovación, sostenibilidad y proyecto final

Innovación y diseño de experiencias

Temas:

- Innovación centrada en las personas (Design Thinking)
- Experiencias memorables como propuesta de valor
- Co-creación con usuarios y audiencias

Objetivo:

Incorporar metodologías de innovación para mejorar productos y servicios creativos.

Sostenibilidad y responsabilidad social en proyectos creativos

Temas:

- Economía circular en la gestión cultural y artística
- Impacto social y medioambiental
- Tendencias de sostenibilidad en la industria creativa

Objetivo:

Integrar criterios de sostenibilidad en la planeación y ejecución de proyectos.

Estrategias de internacionalización para creativos

Temas:

- Competencias globales y redes internacionales
- Adaptación cultural y comercial
- Oportunidades en la economía creativa global

Objetivo:

Diseñar estrategias de proyección internacional para proyectos creativos.

Presentación de proyectos estratégicos finales

Temas:

- Integración de los conocimientos adquiridos
- Exposición de planes estratégicos
- Retroalimentación y compromisos futuros

Objetivo:

Consolidar lo aprendido a través de la presentación de un proyecto estratégico integral.

***Lidera y transforma
con estrategia
De la creatividad
a la cima***





Diplomado en Administración y Planeación Estratégica para Creativos